



Kunden erreichen, Marken stärken Social Media-Marketing in KMU

Investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft – mit einer staatlich geförderten Weiterbildung

Social Media ist längst Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation. Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn oder TikTok bieten enorme Chancen, um Kunden anzusprechen, Markenbekanntheit zu steigern und neue Zielgruppen zu gewinnen. Für KMU ist professionelles Social Media-Marketing daher ein entscheidender Erfolgsfaktor.

In diesem Kurs lernen Sie praxisnah, wie Sie Social-Media-Strategien entwickeln und umsetzen, Content zielgruppengerecht aufbereiten und Kampagnen effektiv planen. Sie erhalten Einblicke in die Nutzung relevanter Tools, die Erfolgskontrolle von Maßnahmen und die Gestaltung kreativer Inhalte, die Ihre Kunden überzeugen.

Sie erwerben kommunikative und kreative Kompetenzen, lernen den souveränen Umgang mit digitalen Medien und stärken Ihr Profil in einem stark wachsenden Berufsfeld. Setzen Sie Social Media gezielt als Wachstumsmotor ein und stärken Sie die digitale Präsenz Ihres Unternehmens!

Nutzen Sie die attraktiven Fördermöglichkeiten!

Arbeitgeber f. ihre Beschäftigten:

- Über Qualifizierungschancengesetz
- Bis zu 100% der Fortbildungskosten
- Bis zu 75% des Arbeitsentgelts

Oder bei Arbeitslosigkeit:

- Förderung über Bildungsgutschein nach §81 SGB III
- 100% d. Fortbildungskosten

Durchführung:

- Online-Seminar mit Live-Unterricht, ggf. berufsbegleitend
- Dauer: Wahlweise in Vollzeit (40h/Woche) oder in Teilzeit (20h/Woche oder 10h/Woche)
- Bei Arbeitnehmern ersetzt die Fortbildung einen Teil der Arbeitszeit

Voraussetzungen:

- Teilnehmer: Entweder Arbeitnehmer mit Qualifizierungsbedarf (sozialversicherungspflichtig angestellt) oder arbeitslos
- Technisch: PC oder Laptop, Webcam, Headset oder Mikrofon und Lautsprecher, stabiler Internetzugang.
(Nach Absprache ist ggf. ein Verleih der technischen Ausstattung möglich.)

Alle Informationen und Termine finden Sie auf:
erfolgspfad.de/wb

